

Tra storia industriale e leggenda.

Viaggio tra i marchi fotografici che hanno lasciato il segno

Si collezionano fotocamere, obiettivi, accessori per svariate ragioni: la passione per la meccanica, per le ottiche e per i marchi.

Si colleziona per il gusto di conoscere le caratteristiche tecniche dei vari modelli e delle successive varianti, ma anche e soprattutto per quanto questi oggetti sappiano suscitare emozioni e, di sovente, quanto possano ancora produrre buoni risultati.

Dietro alla loro storia ci sono stati industriali, tecnici di valore, maestranze dalle grandi capacità, ma anche fotografi professionisti, addetti stampa e della comunicazione, rivenditori animati da grande passione, fotoamatori, un mondo insomma che è riuscito, in momenti storici non sempre facili, a tradurre idee e passioni in progetti industriali in grado di generare valore e di creare notorietà ai marchi.



Victor Hasselblad

Göteborg, 8 marzo 1906 – 8 agosto 1978

In questa serie di tre incontri parleremo di tutto ciò contribuendo ad attribuire agli oggetti fotografici, oltre al valore riferito alle loro caratteristiche e peculiarità, la storia e le vicende nel quale sono stati concepiti e sviluppati.

Il terzo ed ultimo appuntamento | venerdì 13 aprile | Marchi giapponesi anni '50 e '60

Venerdì 9 MARZO 2018 | ore 19:00 | New Old Camera | MILANO

Hasselblad. Il racconto di una passione.

Può mai un appassionato di fotografia sviluppare un'idea imprenditoriale come quella di Victor Hasselblad? Costruire per passione un apparecchio trasformandolo in uno dei più grandi casi di successo arrivato sino ai nostri giorni. Passione testimoniata anche dalla grande mole di materiale tecnico divulgativo prodotto dalla Hasselblad per spiegare la grande versatilità del sistema di fotocamere ed obiettivi.

INGRESSO GRATUITO. Posti limitati.

RSVP: eventi@newoldcamera.it oppure +39 02 36589216

New Old Camera | Via Dante 12 (ingresso anche da Via Rovello 5) MILANO | www.newoldcamera.it